

LA REPUBBLICA (FIRENZE)

4 giugno 2018

Monsummano Le conserve di Polli corrano più delle rivali

Fratelli Polli di Monsummano, leader nella produzione di conserve vegetali, chiude il 2017 con una crescita superiore alle media del suo comparto: contro il + 4.7% dei player rivali, Polli realizza una crescita a doppia cifra sia a volume sia a valore, pari rispettivamente al 17,2% e all'11,5%.

Nel 2017 Polli ha superato i 100 milioni di fatturato di cui il 50% ricavato dall'export in oltre 45 Paesi in tutto il mondo tra i quali spiccano Germania, Francia, Regno Unito. Prossimi obiettivi Stati Uniti e Cina. «Siamo orgogliosi di essere sul podio tra i player nazionali del mercato - dice la dirigente Manuela Polli - e di essere gli unici con un trend di crescita a doppia cifra».

La rete produttiva di Polli, che segue la filosofia "dal campo alla tavola" reso possibile da un confezionamento delle verdure direttamente "dal fresco" riducendo i tempi di lavorazione, si distribuisce su tre stabilimenti (due in Italia, a Monsummano ed Eboli, ed uno in Spagna) dove nel 2017 sono state prodotti più di 100 milioni di vasi (+13,2% rispetto al 2016) e 9,2 milioni di vaschette. Il 2017 è stato anche un anno ricco di nuovi investimenti tecnologici per un totale di circa 5 milioni di euro. Nel 2017 Polli ha lanciato Melimangio, arrivata a 16 referenze. Ha tirato pure Arte Italiana, rivolta al target X generation. Nel primo quadrimestre 2018 salgono invece la gamma Rosso Polli, con oltre 30 referenze classiche, e la nuova gamma Bio.

